



## Banco Volkswagen está entre os 30 maiores investidores socioculturais do Brasil

*Maior banco de montadora do país investiu R\$ 7,3 milhões e beneficiou mais de 14 mil pessoas em iniciativas sociais, culturais e esportivas*

**São Paulo, 29 de janeiro de 2014:** O Banco Volkswagen está entre as 30 empresas que mais investiram em cultura no país em 2013, por meio de leis de incentivo. Além de ser o maior banco de montadora do Brasil, é o principal da categoria a investir em cultura. De acordo com *ranking* disponível para consulta no site do Ministério da Cultura, em relação a 2012, a instituição subiu 11 posições, atingindo a 26ª colocação.

Ao longo de 2013, foram enviadas mais de 200 propostas ao Banco, 130% a mais em relação ao ano anterior. Nesse período, o Banco Volkswagen beneficiou mais de 14 mil pessoas em iniciativas culturais, esportivas, sociais e também na área da saúde, totalizando R\$ 7.381.573,00 de verba incentivada em patrocínios, valor 30% superior a 2012. Entre os principais projetos beneficiados pela instituição financeira destacam-se:

- ✓ **Culturais:** os espetáculos teatrais A Toca do Coelho, Memória de um Gigolô e Em Nome do Jogo.
- ✓ **Esportivas:** Projeto Bola Bacana, 2ª Corrida e Caminhada GRAACC e o Instituto Olga Kos.
- ✓ **Sociais:** Fundação Terra, GRAACC, Hospital Pequeno Príncipe, Instituto Pella Bethânia, SPAAN, Asilo Padre Cacique.
- ✓ **Área da saúde:** Unidade Genômica – Hospital Pequeno Príncipe; Hospital do Câncer de Barretos.

“Contribuir para o desenvolvimento da cultura, saúde e esporte no país é um meio de investir em um futuro mais sustentável, tanto para públicos estratégicos quanto para nossa própria companhia. Apoiamos projetos incentivados em linha com nosso papel e atuação na sociedade, ampliando o acesso a



oportunidades para todos”, comenta Renata Antonucci Giannini, gerente executiva de Marketing e Desenvolvimento de Negócios.

---

*A Volkswagen Serviços Financeiros é formada pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen e Volkswagen Corretora de Seguros. Fundada em 1956, a empresa oferece produtos para facilitar o acesso a automóveis de passeio, veículos comerciais e caminhões e ônibus Volkswagen e MAN, além de veículos Audi e motocicletas Ducati. Conta com sete filiais e postos de atendimento distribuídos pelo País. No total, atende a aproximadamente 600 concessionários da marca. Em mais de cinco décadas de atuação no Brasil, o Banco Volkswagen alcançou uma carteira de R\$ 23,2 bilhões e possui uma base com mais de 900 mil clientes. Mais informações no site da empresa: [www.bancovw.com.br](http://www.bancovw.com.br)*

## **Banco Volkswagen**

### **Atendimento à Imprensa**

#### **Printer Press Comunicação Corporativa**

Andressa Marques – [andressa.marques@printerpress.com.br](mailto:andressa.marques@printerpress.com.br). Telefones: 115582-1618 / Celular: 11 9 8706-3687

Thiago Eid – [thiago.eid@printerpress.com.br](mailto:thiago.eid@printerpress.com.br). Telefones: 11 5582-1625/ Celular: 11 9 8586-0018

**Janeiro/2014**